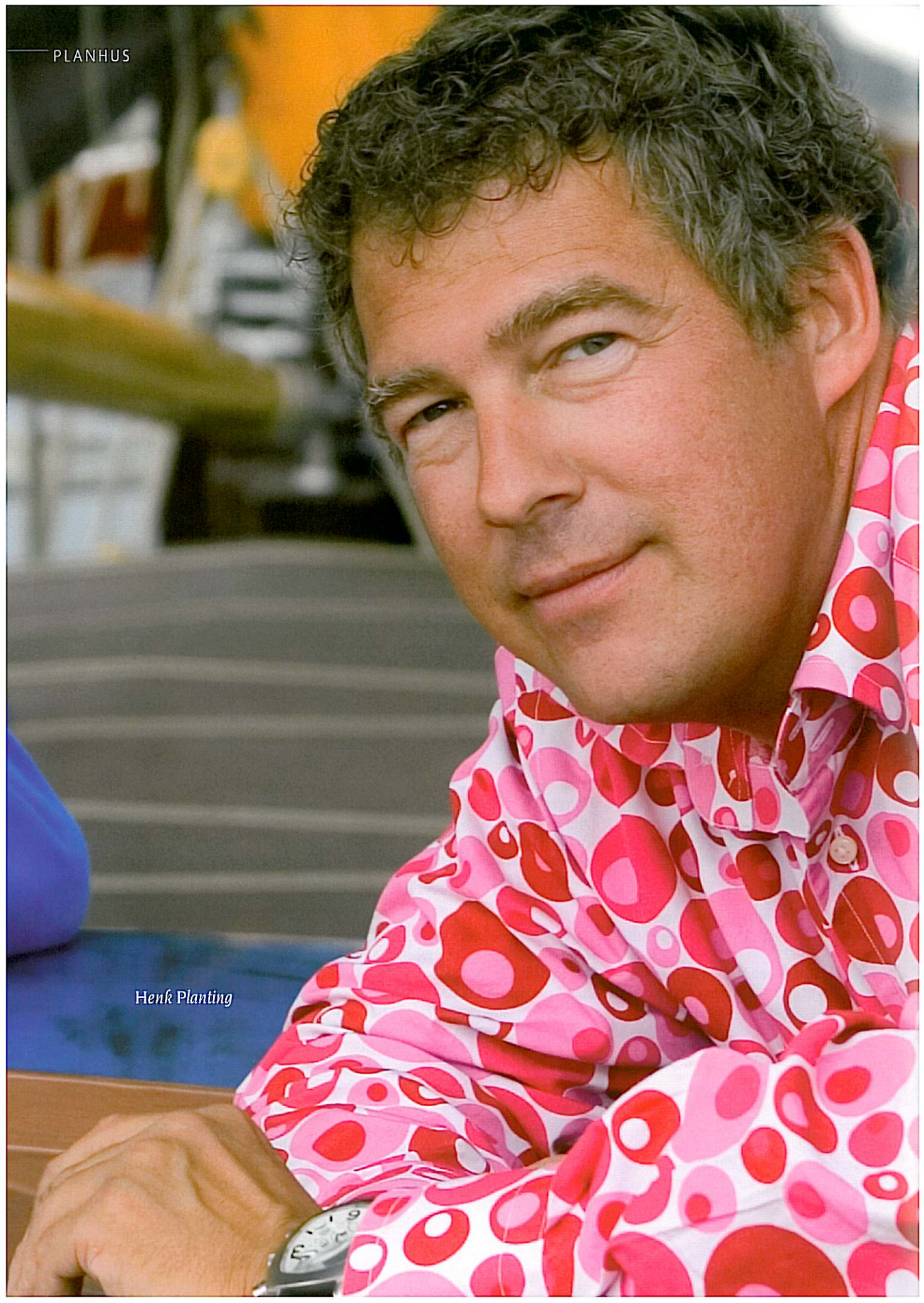


Henk Planting





Nederlandse huizen volgens Zweedse traditie

“DE BEWONERS VAN ONZE HUIZEN, ZET DIE MAAR EENS IN HET ZONNETJE. DAT ZIJN MENSEN DIE VANAF HET EERSTE UUR VERTROUWEN IN ONS HEBBEN GEHAD”, VINDT HENK PLANTING VAN PLANHUS, HET NEDERLANDSE BEDRIJF ACHTER DE ZWEEDSE HUIZEN. “EN A-HUS, ONZE ZWEEDSE PRODUCENT, WANT ZONDER HUN ENTHOUSIASME WAREN WE NIET ZOVER GEKOMEN.” EN HIJ KAN HET WETEN, WANT HIJ HEEFT AL TWAALF JAAR EN RELATIE MET DE MENSEN VAN A-HUS. “GEEN ONVERTOGEN WOORD IN AL DIE JAREN”, VERTELT HIJ. EEN VERHAAL OVER SAMENWERKING OP BASIS VAN DEZELFDE IDEEËN EN BETROKKENHEID.

Henk Planting is al heel lang gek van Zweedse huizen. “Een jaar of twaalf geleden wilden mijn vrouw Annelies en ik graag zo’n huis. We wilden een duurzaam huis met dezelfde sfeer als een mooi, oud huis. We gingen op zoek maar vonden geen bedrijf waarin we voldoende vertrouwen hadden om zo’n huis voor ons te laten bouwen.” Hij besloot om zelf zo’n bedrijf op te zetten en ging kijken in de Scandinavische landen. “Het viel ons op dat Zweden heel anders is dan Noorwegen, Denemarken of Finland. De Zweedse mentaliteit, dat was precies wat we zochten.” Ze bezochten een stuk of tien producenten van houten huizen en kwamen uiteindelijk terecht bij A-hus in Anneberg, vlak onder Göteborg. “De betrokkenheid van de mensen die er werken is echt geweldig. En dan heb ik het niet alleen over Peder Johansson, de directeur. Iedereen die er werkt, beantwoordt onze vragen en allemaal weten ze goed waar ze mee bezig zijn. Geen blabla-verhalen dus.” Henk Planting vergelijkt de manier waarop A-hus denkt en werkt met de manier waarop Planhus zelf met zijn klanten omgaat. “Ze gaan op onze stoel zitten, bekijken wat ze voor ons kunnen betekenen en wat wij daaraan hebben. Dat doen wijzelf ook met de kopers van onze woningen. Wat voor huis wil je? Welke eisen en wensen heb je en hoe wil je dat het eruit gaat zien?”

Elke maand even buurten

Tech verschillen de Nederlanders en Zweden

hebben allemaal een persoonlijke smaak, tot in detail. De Zweden hechten aan traditie. Zo zijn de deurklinken en de binnendeuren in Zweden allemaal gelijk. Wij willen kunnen kiezen, waardoor het bij iedereen nét even anders is. Ook de eisen die de overheid aan de woningen stelt, verschillen in beide landen. Er gelden bijvoorbeeld andere regels voor de hoogte van de deuren en het dak.” Reden om regelmatig even bij elkaar langs te gaan. De ene maand praten Planhus en A-hus met elkaar in Zweden, de andere maand overleggen ze hier. En als de Zweden dan toch hier zijn, inspecteren ze meteen de woningen en bekijken hoe het contact met de opdrachtgevers verloopt. Dat overleg tussen A-hus en Planhus kan gaan over individueel gebouwde huizen of grotere projecten. En over Nederlandse ontwerpen of over huizen die in Zweden bedacht zijn. Want Planhus heeft drie soorten huizen. Huizen die voor het bedrijf zijn ontworpen door een Nederlandse architect, Zweedse ontwerpen van A-hus en huizen op maat, die pas getekend worden nadat de koper zijn wensen bekend gemaakt heeft. Door een architect in Nederland. De Nederlandse en de Zweedse ideeën lopen dus voortdurend door elkaar. En dat geeft leuke confrontaties: “Mensen die voor het eerst een huis van ons binnenkomen, zijn vaak verbaasd over de ruimte. De Zweedse visie daarop verschilt van de onze. Zo zijn de toiletten daar heel erg ruim en hebben de huizen vaak verschillende woonruimtes die

allrum. Dat is een kamer die gebruikt kan worden als bibliotheek, speel- of computerkamer. Mensen hebben ook vaak het idee dat de kavels in Zweden veel groter zijn dan hier. Maar in de steden is dat helemaal niet zo. Wat wel typisch Nederlands is, is de schutting. Zweden hebben minder de behoefte om hun territorium af te bakenen. En daardoor lijken de percelen veel ruimer.”

Naam: Henk Planting
Geboortedatum: 04-09-64
Geboorteplaats: Leeuwarden
Burgerlijke staat: getrouwd, drie dochters en een zoon
Opleidingen: MDS en verscheidene cursussen
Eerdere functies: gewerkt in de kantoormarkt. Eerst bij Minolta, daarna Accutone Nederland-tonerfill BV (recyclings van tonercartidges) opgezet, toen mede-eigenaar Future Green BV (recycling inkjetcartidges).
Nevenfunctie: voorzitter Jong Bedrijven Netwerk Fryslân
Hobby's: muziek luisteren, knutselen aan oldtimers, lekker eropuit met Annelies en de kinderen, op het water zijn. We zijn sponsor van het Huzumer Skûtsje.
Grootste ambitie: “Zorgen dat Planhus dekking over heel Nederland krijgt en ervoor zorgen dat Zweedse woningen meer gezien worden in de nieuwbouwwijken.”
Grootste voorbeeld als ondernemer: “Iedere ondernemer die voor zichzelf start, is heel bijzonder.”
Jubiläum: “Iedere dag is een feestje! Je moet alles eruit halen wat erin zit.”